

Cibicom Group

# Bæredygtigheds- rapport 2022

# Forord

Cibicom Groups Bæredygtighedsrapport dækker året 2022, fra 1. januar 2022 til 31. december 2022. Rapporten omhandler Cibicom Groups samlede mål og aktiviteter i et samfund, hvor bæredygtighed vægtes højere af medarbejdere, kunder og leverandører.

Formålet med Cibicom Groups Bæredygtighedsrapport er at kommunikere vores aktiviteter og fremskridt for 2022, i forhold til at bidrage til en mere bæredygtig fremtid, og dermed påtage sig ansvar som bæredygtig leverandør af digital infrastruktur.

Cibicom Group har i 2022 fortsat sin opbakning til UN Global Compacts "ten principles" ved at tegne sig som forpligtende "signatory member" af UN Global Compact, og Cibicom Group anser det for vigtigt at bevare fremdrift og udvikling inden for sine ESG-prioriteter, da ESG i fremtiden i højere grad kræves af medarbejdere, kunder og leverandører.

Det at kunne indtænke bæredygtighed i sin driftsmæssige og produktudviklingsmæssige dagligdag får mere og mere betydning for Cibicom Groups forskellige selskaber i koncernen.

Vigtige interessenter for Cibicom Group omfatter blandt andre: medarbejdere, kunder, leverandører, ejere, lokalsamfundet (community) og Danmark.

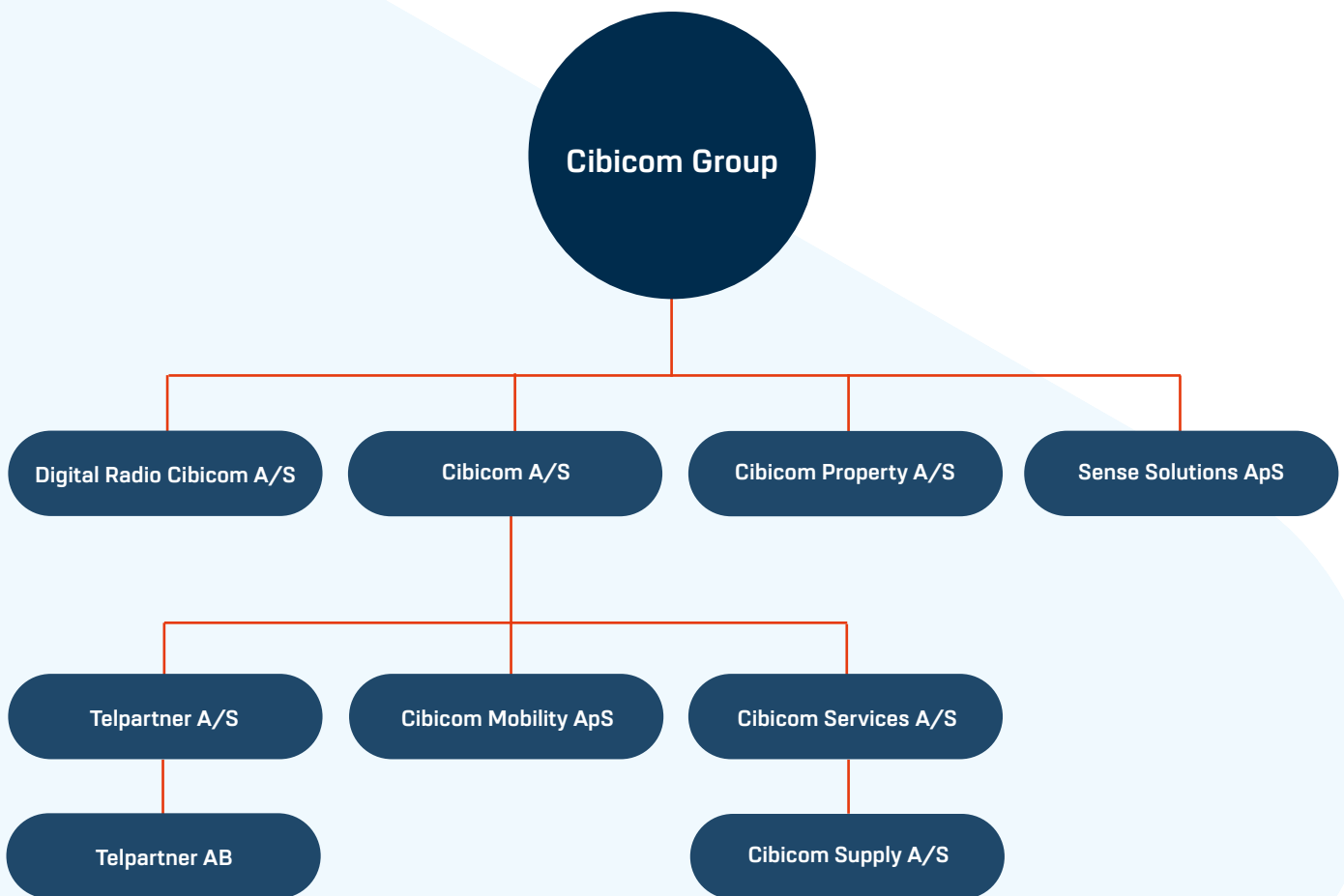
**Rapporten dækker i 2022 alle virksomheder, der er en del af Cibicom Group:**

- Cibicom A/S
- Cibicom Services A/S
- Cibicom Mobility ApS
- Sense Solutions ApS
- Telpartner A/S – en del af Cibicom Group i marts 2022
- Telpartner AB i Sverige – datterselskab af Telpartner A/S – en del af Cibicom Group i marts 2022.

# Indholdsfortegnelse

Cibicom Group – selskabsstruktur.....	4
CEO Mette Slesvig - kort om ESG i 2022.....	5
Cibicom Group uddrag fra 2022.....	7
Om Cibicom Group.....	9
Cibicom A/S.....	9
Cibicom Services A/S.....	11
Cibicom Mobility A/S.....	12
Sense Solutions ApS.....	12
Telpartner A/S og Telpartner AB Sverige.....	13
CSR Politik.....	14
Risiko og håndtering af risiko.....	16
Leverandører.....	16
Datasikkerhed.....	17
Whistleblower:.....	17
Diversitet.....	18
Køn.....	18
Alder.....	19
Medarbejdertrivsel, ansvarlighed og ordentlighed.....	20

# Cibicom Group - selskabsstruktur:



# CEO Mette Slesvig – kort om ESG i 2022

Cibicom Group er en førende leverandør af **digital infrastruktur** i Danmark og denne ambition forpligter os til også at tage vare på og tage del i det samfund som Cibicom Group er en del af, **hvorfor Cibicom Group Bæredygtighedsudvalg** også i de kommende år fortsætter sit vigtige arbejde med at fastholde Cibicom Group og de enkelte koncernselskaber på ESG-agendaen.

ESG (**E**nvironment **S**ocial & **G**overnance) er vigtigt for en koncern som Cibicom Group, og det materialiserer sig i vores daglige arbejde, for Cibicom Group har hvert år, siden 2019 har aflagt ESG-rapportering til vores ejer, **Agilitas Private Equity LLP**, der som en del af sin årlige og løbende ESG-rapportering under navnet **Agilitas, Sustainable Value Creation**, redegør for sine porteføljeselskabers ESG-fremskridt.

## Medlemskab af UN Global Compact:

Cibicom Group tog et nyt skridt i sit ESG-arbejde, for Cibicom Group blev i april signatory medlem af UN Global Compact, hvilket yderligere understregede Cibicom Groups engagement for yderligere at implementere og beskytte **"the ten principles"** inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption i vores daglige drift i forhold til medarbejdere, kunder, leverandører og alle andre interessenter.

## Medarbejdertrivsel:

Cibicom Group afholdt medarbejderundersøgelse og udover, at vi havde en 86%'s deltagelsesprocent med fremskridt på 6 ud af de 7 parametre, **Medbestemmelse, Mestring, Ledelse, Balance, Mening, Resultater og Kolleger**, kom der mange svar fra medarbejdere om, hvordan Cibicom Group samlet set kunne reducere sit CO2-aftryk og til bæredygtighed generelt, hvilket yderligere understreger vores medarbejders engagement i ESG.

I Cibicom Group blev **APV-undersøgelse** udsendt og besvaret, og vi kunne glæde os over, at medarbejdere gav en høj score retur på spørgsmålene om Fysisk arbejdsmiljø, Psykisk arbejdsmiljø, sygefravær og stress.



### Cibicom Group Intranet:

Cibicom Group Intranet til information og interaktion i Cibicom Group blev etableret og idriftsat og det viste sig hurtigt, at dette medie blev og er et populært internt mødepunkt for information og for nye medarbejdere har det vist sig som en god og hurtig måde at lære Cibicom at kende, så vi arbejder videre med at udvikle Cibicom Intranet for den er populær blandt alle medarbejdere.

### Cibicom Group community work – Girls' Day in Science in Ballerup:

Cibicom bød piger fra Baltorpskolen i Ballerup og Ingrid Jespersens Gymnasium i København velkommen til Cibicom til Girls' Day in Science. Formålet med programmet er at sætte fokus på mangfoldighed inden for naturvidenskab og teknologi. Formålet er at inspirere børn og unge uanset køn, religion, etnicitet og kultur

og vise dem, hvordan en fremtid inden for naturvidenskab, teknologi, IT og håndværk kan se ud. Hos Cibicom mødtes pigerne med Mette Slesvig, der arbejder som Cibicoms tekniske direktør, og som den 1. december 2023 udnævntes til CEO for Cibicom Group; Cecilie Wiile som er Teknisk Tegner og Linda Pedersen som er Projektleder. Eleverne fik mulighed for at prøve kræfter på 3 forskellige Work-shops. Cibicom leverede også information om karriere, videreuddannelse og job inden for telekommunikationsindustrien.

### Cibicom Hjertestarter

Cibicom Group etablerede en Hjertestarter i Ballerup, så hvis uheldet er ude, så har vi muligheden for at genstarte et hjerte og redde liv.

### Målene for 2030 fastholdes:

Cibicom Group vil frem mod 2030 reducere CO<sub>2</sub>-udledningen (klimaaftryk) med 50% med 2019 som baseline for reduktionen. Vi vil ligeledes fokusere på kønsdiversitet samt medarbejdertilfredshed.

Reducer CO<sub>2</sub> med

**50 %**

Inden 2030

Diversitet

**25/75 %**

gennemsnit Inden 2030

Medarbejder tilfredshed

**80**

gennemsnit Inden 2030

# Cibicom Group uddrag fra 2022:

Cibicom Group kan ud af mange spændende forretningsmæssige aktiviteter i 2022 fremhæve:

- Vi købte en ny ejendom i Aarhus Nord, som vi kalder for "Kappa", hvor vi er påbegyndt - fra grunden - at bygge og etablere et helt nyt datacenter.
- På vores O2.22 - SKI-kontrakt modtog og leverede Cibicom den største datacenterordre til en offentlig institution på mere end DKK 30 mio. i vores datacenter i Ballerup.
- Cibicom Services A/S installerede 5G i både Danmark og Sverige for de største teleselskaber i Norden.
- Cibicom Services A/S overtog selv produktionen af den "grønne" telemast, som sammen med Rambøll er udviklet med et 40% mindre CO2-aftryk end eksisterende og traditionelle tele-master.
- Cibicom Group er nu oppe på have rejst mere end 100 master i 2022.
- Telpartner A/S, Danmarks førende aktør inden for indendørs mobildækning, blev overtaget fra de hidtidige stiftere og ejere, som fortsætter sit arbejde hos selskabet, og som nu er flyttet ind i Ballerup og fuldt integreret som en del af Cibicom Group.
- Cibicom vandt sammen med Saint Gobain Denmark A/S sin første store IOT-netværkskontrakt, idet Vandcenter Syd i Odense tildelte parterne kontrakten om at fjernaflæse ca. 50.000 vandmålere.
- Sense Solutions ApS indgik et spændende samarbejde med den færøske IT-virksomhed Nemlia om sammen at skabe "det Digitale Plejehjem", med flere varme hænder til plejesektoren og dets personale.
- Vi besluttede at opgradere servicebilerne til el-biler for at mindske vores CO2-udledning.

**Medarbejdere: 150**  
**Virksomheder: 6**  
**Hovedkontorer: 2**  
**Øvrige lokationer: 37**

## Cibicom Group:

	Unit	2030	2022	2021	2020	2019
<b>Environment</b>						
Energy Consumption*	kWh		19.681.410	18.262.690	19.864.097	22.989.465
Energy Consumption in % [From baseline]	%		86	79	87	100
Waste	Ton		156	145	175	72
Waste recycling**	%		TBD	TBD	TBD	TBD
CO2e [Scope 1]	Ton		536	523	502	377
CO2e [Scope 2]	Ton		10.413	7.786	8.461	14.742
CO2e [Scope 3]***	Ton					
Samlet CO2 tryk for Scope 1+2+3	Ton		<b>10.948</b>	<b>8.309</b>	<b>8.963</b>	<b>15.119</b>
Samlet CO2 tryk i % ud fra Baseline	%	50	72	55	59	100
<b>Social</b>						
Gender diversity /female/male]	%	25/75	16/84	17/83	21/79	16/84
Employee satisfaction	NPS	80	78	75	N/A	N/A
<b>Governance</b>						
Gender Diversity Board [Female/male]	%	25/75	0/100	0/100	0/100	0/100

\* Forskellen på baseline og frem til 2021, skyldes hovedsageligt køb af grøn strøm, samt optimering af netkomponenter ud fra anbefalinger fra en uafhængig ekstern energirådgiver. Stigningen fra 2021 til 2022 forklares ved øget tilgang af datacenter kunder i Ballerup, herunder den største enkeltstående ordre leveret i 2022.

\*\* Cibicom Group har kun aftale med godkendte affaldsindsamlere, som disponerer affald ansvarligt ift. recycling af ressourcerne, som pap, papir, madaffald, jern/metal m.v. For at få det fulde overblik over egne affaldsfraktioners recycling for hele Cibicom Groups 37 lokationer, er vi i færd med at strukturere data i fælles platform.

\*\*\* Rapporten for 2022 fokuserer på Scope 1 og Scope 2, og der vil løbende blive udvidet med Scope 3, når Cibicom Group er klar til det.





Næsten 100  
års erfaring med  
broadcast og kritisk  
infrastruktur

Om Cibicom Group:

## Cibicom A/S

Cibicom A/S tilbyder design, installation, drift og service af løsninger til forretningskritisk kommunikation og public service-broadcast, kort sagt digital infrastruktur. Cibicom A/S er en uafhængig netværksoperatør og Internet Service Provider (ISP). Vi ejer og driver en landsdækkende infrastruktur af 35 op til 300 meter høje sendemaster, der benyttes til broadcast af tv (DTT) og radio (AM/FM/DAB+), Internet-of-Things (IoT) og kritiske kommunikationsløsninger til beredskab og industri.

Vi har opbygget et nationalt, redundant og fiberbaseret IP-backbone- og access-netværk (3.500 km), der forbinder vores datacentre, knudepunkter og andre netværksoperatører. Cibicom leverer løsninger og services til samfundsvigtig kommunikation til Kystradioen, det danske forsvar samt infrastruktur til teleoperatører.

### Service og overvågning af landsdækkende løsninger:

Cibicom tilbyder netværksovervågning og Field Service i hele landet med udgangspunkt i Cibicoms egen landsdækkende serviceorganisation og døgnbemandede overvågningscenter (NOC).

### Specialiseret kompetence:

Cibicoms ingeniører, systemspecialister og teknikere har opbygget en højt specialiseret viden og en solid erfaring fra design, projektering og etablering til drift og service af driftssikre IP-, IoT- og broadcast-infrastrukturer til transmission af tv, radio, data og løsninger til kritisk kommunikation. Vi tilbyder derfor også professionel rådgivning på højt niveau fra design og konceptudvikling over dækningsberegninger og udrulningsplaner til missionskritisk drift, service, installation og droneinspektion.

### Cibicom A/S kan tage ansvaret fra installation til drift og service:

Afhængig af jeres nuværende løsning tilbyder vi en bred vifte af transmissions-forbindelser fra fiber til radiokædelinks. Vi har egen landsdækkende serviceorganisation, og vi overvåger alle installationer i vores døgnbemandede Network Operations Center (NOC), hvilket giver os mulighed for at tage det fulde ansvar fra installation til drift og vedligeholdelse.

Cibicom A/S har siden november 2018 været ejet af den europæiske kapitalfond Agilitas Private Equity LLP og skiftede i januar 2019 navn fra Teracom til Cibicom med henblik på påbegyndelse af en kommerciel transformation.

### Cibicom-navnet er en sammentrækning af "Critical Infrastructure for Broadcasting, IoT and COMMunication".

Cibicom styrkede yderligere sin kompetence vedrørende installation, service og etablering af master og mobilnet gennem opkøb af svenske Relacom AB's danske aktiviteter (nu Cibicom Services A/S) i 2019 samt opkøb af norske ICE Groups danske aktiviteter i ICE Danmark ApS i 2020 (nu Cibicom Mobility ApS). Begge selskaber er i dag 100% ejede datterselskaber af Cibicom A/S og indgår i Cibicom Group.

I 2022 styrkede Cibicom Group sin digitale infrastrukturforretning ved at købe selskabet Telpartner A/S med tilhørende datterselskab, Telpartner AB i Sverige, som i al beskedenhed er en af de førende aktører i Norden inden for design, installation og drift af DAS-systemer samt indendørs mobildækning, og det er Cibicom Groups forventning, at Telpartner A/S og Telpartner AB som en del af Cibicom Group som skal tage del i den massive vækst, som DAS-systemer og indendørs dækning kommer til at opleve, som en direkte følge af den måde, der bygges på i dag.

# Cibicom Services A/S:

Cibicom Services A/S er en førende aktør i Danmark inden for alle typer af installation af telekommunikationsudstyr i master m.v. og har inden for de seneste 20 år arbejdet for alle de største danske teleoperatører og på forskellige projekter i Tyskland, Sverige, Norge, Grønland og Færøerne, og ekspertisen indbefatter følgende:

- Mobil roll-out and Swap-projects – 5G
- Maste-installation total/turnkey-løsninger
- Transmissionsopgaver
- Konstruktionsopgaver
- Indoor solutions/DAS
- Site-management SA/CW
- Project-management
- Dokumentation CAD
- Fuel Cells backup for telesites
- Event Sites & TEMP Sites (Festivals etc.)
- FO sites management
- Outsourcing

**Vores  
Slimline®-master  
udleder 40 %  
mindre CO2**

## Cibicom Mobility A/S:


Cibicom Mobility A/S ejer og driver den landsdækkende 450MHz-frekvens, som Cibicom i 2021 opgraderede med Nokia-udstyr, og Cibicom arbejder på at kunne integrere denne frekvens i forsyningsindustrien i Danmark, som den anvendes i dag i Tyskland, og dette er et arbejde, der fortsætter efter den succesfulde netværks-opgradering, som Cibicom havde engageret Nokia Solutions & Networks Oy til at løse.

## Sense Solutions ApS:

Sense Solutions ApS skal udvikle IOT-løsninger inden for IOT med henblik på at optimere og effektivisere kundernes forretningsmæssige drift på baggrund af IOT-dataindsamling.

Sense Solutions ApS indgik i et samarbejde om at skabe "det Digitale Plejehjem" og der er i året indgået en række aftaler med private plejehjem, som ønsker "færre bekymringer og mere tid til pleje, ved hjælp af IOT-løsning fra Nemlia, powered by Sense Solutions ApS.





25 års erfaring  
med etablering af  
mobildækning

## Telpartner A/S og Telpartner AB Sverige:

Undersøgelser viser, at 80% af al brug af mobiltelefoner foregår indendørs og det tal forventes at stige til over 90%. Nye bygninger opføres i dag efter moderne, energieffektive standarder. Også mange ældre bygninger energirenoveres. De energieffektive materialer i vægge og vinduer betyder imidlertid, at radiobølger fra det overordnede mobilnet får sværere ved at trænge ind i bygningerne. Energi-effektive bygninger kan således føre til dårlig indendørs mobildækning. Derfor er det vigtigt at medtænke indendørs mobildækning, når man planlægger nybyggeri eller større renoveringer.

Telpartner A/S har haft fokus på at sikre og forbedre indendørs mobildækning med skræddersyede og komplette indendørs kommunikationsløsninger siden stiftelsen i 2003, således at uanset om behovet kalder på DAS-løsninger, 5G private networks, M2M eller IoT, så kan Telpartner A/S levere løsningen.

# Cibicom Groups certificeringer og medlemskaber:

Cibicom Group og Cibicom Services A/S er certificeret efter en række internationale standarder.

## Cibicom Group:

- ISO/IEC **27001**:2013  
Information Security Management system
- DS/EN ISO **9001**:2015  
Quality Management system
- **ISAE3402** Type 2  
Revisionserklæring i forbindelse med Datacenter
- **KLS-EL**  
Elektrisk kvalitetssystem

## Cibicom Services A/S:

- DS/EN ISO **9001**:2015  
Quality Management System
- DS/ISO **45001**:2018  
Health and Safety management system
- DS/EN ISO **14001**:2015  
Environmental Management system.
- **KLS-EL**  
Elektrisk kvalitetssystem

## Medlemskab af UN Global Compact:

Cibicom Group er blevet medlem af UN Global Compact, og vi forventer at kunne inkludere yderligere koncernselskaber i dette medlemskab i de kommende år, idet selskaber som Cibicom Services A/S og Telpartner A/S har store globale kunder, der efterspørger dette commitment fra deres leverandører.

## Kritisk Teleinfrastruktur:

Cibicom Group er A-medlem af TeleDCIS (**Tele**sektorens **D**ecentrale **Cyber-** og **I**nformations**S**ikkerhedsenheder).

Cibicom Group er en del af den kritiske infrastruktur i Danmark (væsentlig erhvervsmæssig udbyder efter Lov om sikkerhed i net og tjenester), og har således pligt til at rapportere hændelser, til Center for Cybersikkerhed, og Cibicoms medarbejdere er sikkerhedsgodkendt af FE/PET for at kunne varetage vores samfundskritiske opgaver.

# CSR Politik:

I Cibicom fokuserer vi på, at vi i fællesskab tager ansvar for at gøre det enkelt. Dette fællesskab og ansvar medfører for os ikke kun et ansvar for vores interne fællesskab, men også det fællesskab vi alle indgår i. Derfor vil vi som en ansvarlig og ordentlig virksomhed forpligte både os selv og vores leverandører til at leve op til standarder, som er retfærdige og bæredygtige. Vores Code of Conduct er sammen med vores CSR-politik baseret på de generelle principper, som indgår i:

- FN's Global Compact
- FN's vejledende principper for virksomheder og menneskerettigheder
- OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder

Vores CSR-politik gælder for os både internt og eksternt. Vi har et ansvar for vores medarbejdere, og vi har et ansvar for vores samfund.

## Principperne:

Cibicom og vores leverandører støtter op om de 10 principper for menneske- og arbejdstagerrettighederne, tiltagene for miljøvenlighed samt modarbejdelsen af alle former for korruption og bestikkelse.

- Respekt for og ingen krænkelse af menneskerettighederne (Princip 1-2)
- Støtte op om foreningsfrihed og kollektiv forhandling samt modarbejde alle former for tvangs- og børnearbejde samt diskrimination (Princip 3-6)
- Fokus på miljømæssige udfordringer, miljømæssig ansvarlighed og udvikling og udbredelse af miljøvenlig teknologi (Princip 7-9)
- Modarbejdelse af korruption, afpresning og bestikkelse (Princip 10)

De 10 principper kalder vi vores CSR-principper, men det er vores ambitioner og samlede indsats, der udgør vores CSR-politik. Vores CSR-principper er gennemgående, men vores CSR-politik indeholder mere end blot vores principper - den indeholder handling.

Vores CSR-politik gør det muligt at tage ansvar for og sikre det fællesskab, vi alle indgår i.

**Vores fokus:****Menneske- og arbejdstagerrettighederne:**

Cibicoms vækst er baseret på en bæredygtig og ansvarlig tilgang til vores omverden, hvor vores medarbejdere er afgørende for vores succes. Derfor sætter vi fokus på vores medarbejders sundhed, sikkerhed og velbefindende på arbejdet.

Udover at leve op til vores 10 CSR-principper har vi specifikt fokus på at sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø gennem de korrekte certificeringer og standarder, sørge for vores medarbejders hvile, fritid og ferie, sikre leveløn samt privatlivets fred og bekæmpe uværdig behandling på arbejdspladsen. Derfor accepterer og støtter vi naturligvis både menneske- og arbejdstagerrettighederne.

**Miljø:**

Vi har i Cibicom fokus på vores påvirkning af miljøet og søger konstant at udfolde vores muligheder for bæredygtighed. Vi arbejder derfor for at undgå unødigt spild af både mad og ressourcer, at genanvende og genbruge, at sørge for en sikker håndtering og korrekt sortering af affald og at nedsætte vores vand-, energiforbrug og CO<sub>2</sub>-udledning, hvor det er muligt.

På vores arbejdsplads sørger vi for, at der ikke findes udtalte støj-, lugt- eller lysgener, som påvirker vores arbejdsmiljø, så vores medarbejdere har de bedste muligheder for at udføre deres arbejde uforstyrret.

**Anti-korruption:**

Cibicom tolererer ikke korruption i nogen form. Vi har indført foranstaltninger for at sikre, at ingen af vores medarbejdere tager imod nogen form for bestikkelse og ikke giver eller accepterer særligt fordelagtige tilbud til eller fra personer, agenter, mellemmand eller andre tredjeparter. Dette dækker også gaver, gæstfrihed, bidrag eller sponsorater, som ved accept vil blive oplyst gennemskueligt.

**Compliance:**

Cibicom opererer med en fælles forståelse af vores ansvar ud fra følgende principper:

- Vi driver forretning med respekt og følger alle relevante love og regler i alle lande, hvor vi opererer, og i overensstemmelse med de interne regler og politikker
- Vi driver forretning i overensstemmelse med FN's Global Compact-principper.

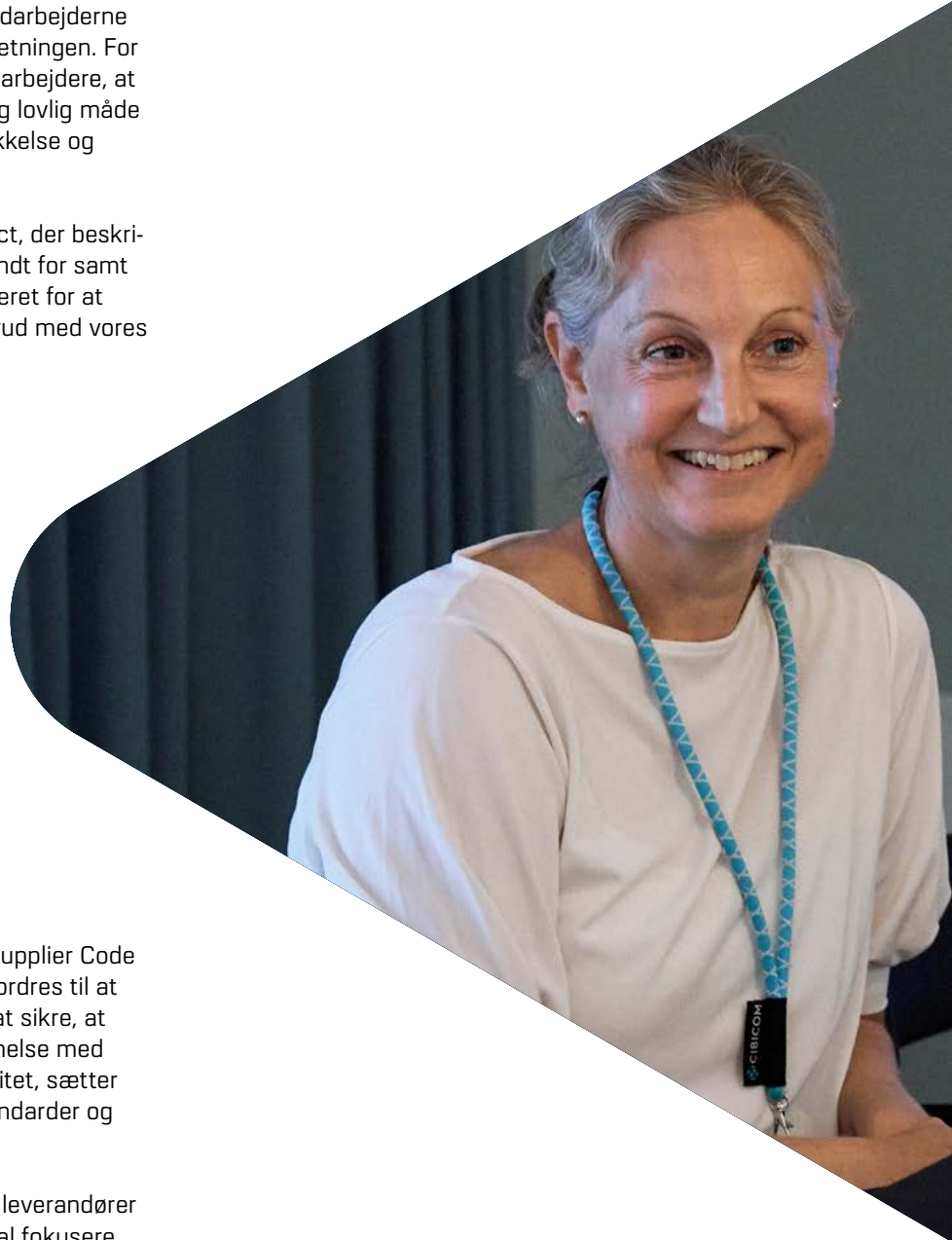
Hos Cibicom Group  
agter vi at reducere  
vores klimaaftryk med  
50% i 2030  
[Målt fra 2019].



# Risiko og håndtering af risiko

Vi anerkender risikoen for, at korrupsion og bestikkelse finder sted, når vi handler med leverandører og i salgsforhandlinger. Desuden er der risiko for, at medarbejderne bliver tilbudt store gaver for at fremme forretningen. For at afbøde disse risici informerer vi nye medarbejdere, at Cibicom driver forretning på en retfærdig og lovlige måde og har en nultolerancepolitik over for bestikkelse og korrupsion.

Der er derfor udarbejdet en Code of Conduct, der beskriver den adfærd Cibicom ønsker at være kendt for samt en whistleblower-ordning der er implementeret for at give mulighed for anonymt at rapportere brud med vores adfærdskodeks.



## Leverandører

I 2022 er vi påbegyndt at anvende vores Supplier Code of Conduct, som Cibicom-leverandører opfordres til at underskrive og overholde. Dette gøres for at sikre, at vores leverandører handler i overensstemmelse med relevant lovgivning, sikrer forretningsintegritet, sætter visse kvalitetsstandarder, miljø, arbejdsstandarder og menneskerettigheder.

Leverandørstyring og kommunikation med leverandører er et område, som vi i de kommende år, skal fokusere mere på, da denne styring skal anvendes både for så vidt ESG-rapportering, men tillige i forhold til NIS2.



## Whistleblower

Cibicom er en ansvarlig virksomhed med en gennemsigtig og åben virksomhedskultur, hvor medarbejderne opmuntres til at sige fra, hvis de oplever compliance-problemer eller andre uregelmæssigheder. Cibicom har i 2022 implementeret en anonym whistleblower-ordning, hvor alle henvendelser – via et digitalt link - sendes til Datatilsynet i Danmark, som herefter registrerer hændelsen. Der er i dag implementeret en lokal, som derefter bliver udfaset.

## Datasikkerhed

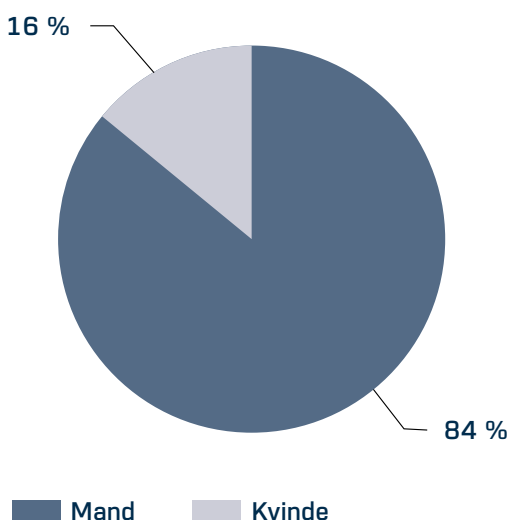
Cibicom sikrer databeskyttelse ved at håndtere kunde- og medarbejderdata på en sikker måde, som er påvist gennem vores certificering.



## Diversitet

Cibicom Group opererer i en branche, hvor andelen af mænd er markant. Det samme gælder parametre som alder og etnisk herkomst. Cibicom Group ønsker en større synlig mangfoldighed primært for at opnå en bedre synergi af kræfter og kompetencer m.v. og sekundært for at præge og inspirere andre firmaer til at tage et lignende ansvar.

### Medarbejdere fordelt på køn



## Køn

Informations- og telekommunikationsbranchen er generelt udfordret i forhold til, at den stadig er meget kønsbestemt. Det samme er tilfældet med de mere praktiske tekniske fag som montører og teknikere generelt.

Cibicom Group går ikke ind for en positiv særbehandling og vil derfor arbejde for en prægning af, at kvinder får bedre adgang og føler sig mere inspireret i forhold til at vælge de informationsteknologiske og teknologiske fag generelt.

Cibicom gruppens målsætning for 2030 er en kønsfordeling på 25% og 75%. Delmålet i 2025 er en 20%/80% fordeling med mænd i fortsat overtal.

Cibicom Group stiller sig til rådighed for at være fortalere og ambassadører for at kvinder finder teknologi mere inspirerende. Cibicom erkender, at meget skal ske allerede i faserne, hvor uddannelse vælges, hvorfor en indsats i virksomheden ikke kan gøre det alene.

Vi vil have dialog med vores leverandører om samme værdier om inspiration af kvinder i forhold til teknologiske fag, men vi vil ikke stille krav om dette – hverken til holdning eller målsætning.

Vi vurderer at italesættelse og inspiration er vejen frem.

# Alder

Cibicom Group har mange dygtige og erfarne medarbejdere da Cibicoms mange stillinger kræver et betydeligt specialiseret kompetenceniveau til at kunne bestride vores samfundskritiske opgaver.

Samtidig er Cibicom opmærksom på at tiltrække de yngre generationer da Cibicom Groups opgaver og aktiviteter hele tiden udvikler sig m.v.

På den baggrund arbejder Cibicom Group mod at skabe en større aldersdiversitet i alle medarbejdergrupper for

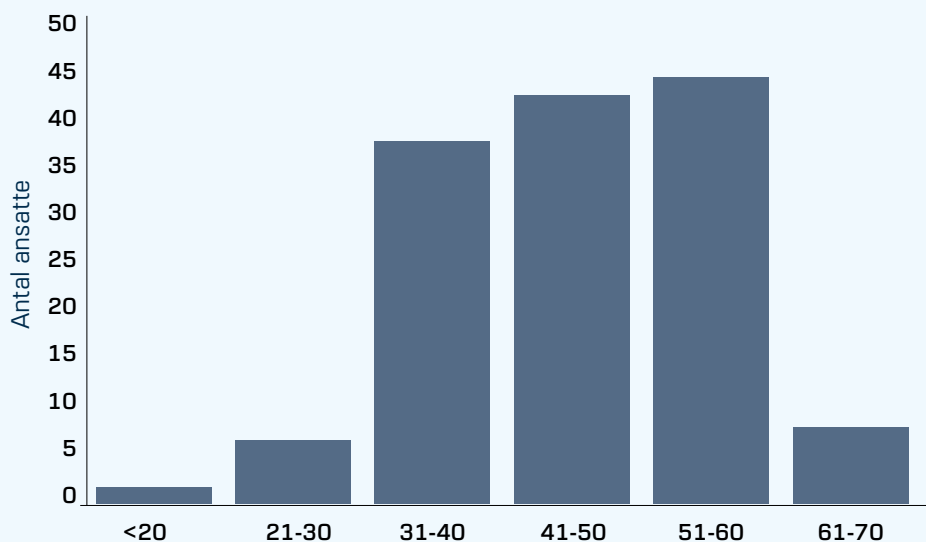
at sikre konkurrencedygtighed og relevans i fremtiden

Det ses af grafen at Cibicoms gennemsnitsalder 46 år.

Målet for 2030 er således at skabe en større spredning på alder, så Cibicom Group står godt rustet til fremtiden.

## Medarbejdere fordelt på alder

Total gennemsnit: 46,55



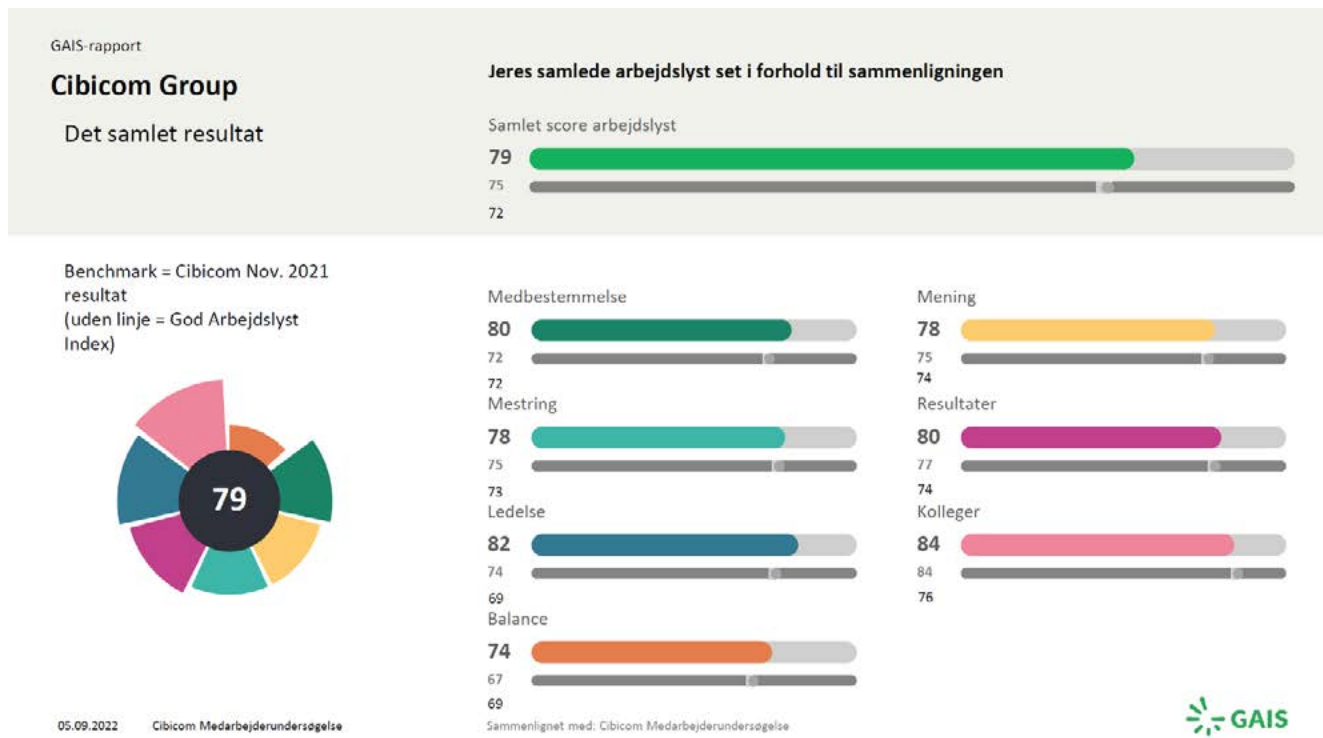
Cibicom Group ønsker at motivere unge til at vælge uddannelse indenfor informations- og telekommunikationsteknologi samt praktisk teknologiske fag.

Internt vil vi se nærmere på vores oplæringsprocedurer og vores muligheder derigennem for at inkludere yngre medarbejdere

# Medarbejdertrivsel, ansvarlighed og ordentlighed:

Cibicom Group ønsker at være en virksomhed, som medarbejdere opfatter som ansvarlig og ordentlig og hvor de samtidig oplever en god trivsel.

Cibicom Group er i 2022 fortsat med at anvende trivselsværktøjet GAIS til at måle trivsel og i Cibicom Group øgede vi således vores samlede arbejdslyst fra 75 i 2021 til 79 i 2022 og Cibicom Group ligger dermed et godt stykke over det generelle danske gennemsnitsniveau.



Cibicom Group ligger over det generelle danske arbejdsmarked, og spredningen mellem de enkelte afdelinger er mindsket betydeligt, hvilket reelt betyder at alle har en god og positiv oplevelse af at arbejde i Cibicom Group.

